Communiqué de presse n.23/2022

EIMA International : un événement en phase avec son temps

L’urgence Covid a provoqué une crise dans le système des foires et a dicté de nouveaux critères de compétitivité. Les analystes du secteur estiment que le rôle des salons spécialisés et axés sur les affaires sera renforcé dans les années à venir. Le salon EIMA se présente comme rationnel, communicatif et pratique pour son rapport coûts-bénéfices - comme l'a expliqué Simona Rapastella, directeur général de FederUnacoma - donc en ligne avec les tendances les plus actuelles du marché des foires.

Le salon mondial de la mécanique agricole EIMA inaugure sa 45e édition avec un bagage d'expérience considérablement renforcé. **L’exposition de Bologne** - organisée par FederUnacoma, la fédération italienne des constructeurs se déroulant dans le parc des expositions du 9 au 13 novembre - a été en effet le **seul événement du secteur sur la scène internationale à tenir sa propre édition l'année dernière, en régime de restrictions dû à l'urgence sanitaire. Elle a obtenu d'excellents résultats** en termes d'exposants et de visiteurs, et le salon a confirmé son caractère international, **malgré les blocages en vigueur dans certains pays et les contraintes déterminées par les protocoles de sécurité.** **« L’édition 2021** a été un succès - comme l'a déclaré Simona Rapastella, directeur général de FederUnacoma au cours de la conférence de presse de présentation qui s'est tenue cet après-midi au Palais des Congrès de Bologne -car **elle a été considérée** par les constructeurs et par le public des opérateurs comme **un événement** s'adressant aux professionnels, **vraiment nécessaire pour les activités d'affaires**». Les salons représentent un phénomène social, un rituel collectif et une expérience engageante également sur le plan émotionnel - comme le soutiennent des structures spécialisées dans la surveillance du secteur des salons comme le GRS - mais ce qui les rend solides, et leur permet de prospérer même dans un scénario en transformation rapide, c'est leur utilité en termes économiques et stratégiques. **La crise provoquée par la pandémie** - comme l'expliquent les rapports des analystes - **a déterminé une sélection entre les événements considérés fondamentaux aux fins de l'entreprise et ceux considérés comme facultatifs**, initiant une tendance qui dans les prochaines années devrait s'accentuer, au détriment des manifestations qui ne produisent pas de résultats clairement mesurables. « **L’édition 2022 met davantage l'accent sur les leviers de l'internationalité, de l'innovation et des services pour les activités commerciales**, qui ont toujours été les éléments caractéristiques de cet événement - a déclaré Simona Rapastella - et vise à la rationalité maximale dans la division des secteurs de marchandises, dans l'organisation des services, dans la valorisation de l'investissement effectué par les exposants et les visiteurs ». « **Le salon est un système qui attire tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, des concepteurs aux utilisateurs finaux, des techniciens au monde politique** - a déclaré le directeur de FederUnacoma - et cela le rend non seulement utile, mais abordable en termes économiques et stratégiques ». Parmi les éléments qui caractérisent le plus le salon EIMA – cela est apparu dans la présentation à la presse – il faut enfin signaler son caractère « communicatif », le fait d'être explicite dans ses critères organisationnels, direct dans le rapport avec les entreprises et les opérateurs, attentif à raconter tous les aspects du vaste monde de la mécanique agricole. « En particulier, **l’EIMA met les entreprises, les organisations et les institutions en condition d'exprimer leurs contenus** - a déclaré en conclusion Simona Rapastella - **pour que le salon puisse appartenir à tous, et que tous contribuent à en faire un grand** **événement**».

Bologne, le 8 novembre 2022